

# Lightman Global

N.24 2015



**3 Participa en la Consulta para armonizar la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación mexicana**

**4 Directorio de CAF aprueba aumento de capital**

**6 Publican nuevos requisitos para la exportación de aves de corral a la UE**

**5 La UE no presenta su oferta comercial al Mercosur por falta de consenso interno**

**7 Google cumple una década en México.**

**9 Glosario Logístico.**



[Mas...](#)

# LO HACEMOS ÓPTIMO



**SERVICIOS INTEGRALES EN LOGÍSTICA  
Y COMERCIO INTERNACIONAL.**

[www.lightmanglobal.com](http://www.lightmanglobal.com)

[mkt@lightmanglobal.com](mailto:mkt@lightmanglobal.com)

+52 (55) 6363-2941

[@lightmanglobal.com](https://www.facebook.com/lightmanglobal.com)



# **Participa en la Consulta para armonizar la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación mexicana**

**México es miembro de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y tiene la obligación de actualizar la nomenclatura de la tarifa arancelaria denominada "Sexta Enmienda del Sistema Armonizado".**

Implementar la Sexta Enmienda significa la actualización de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación mexicana (TIGIE).

La Tarifa es la estructura de clasificación numérica a seis dígitos de mercancías que los países miembros de la OMA deben seguir para generar sus nomenclaturas nacionales que permitan clasificar los productos que se comercian internacionalmente.

Con el objetivo de enriquecer la implementación de la Sexta Enmienda, la Presidencia de la República, a través de la Secretaría de Economía (SE) y con apoyo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y el Servicio de Administración Tributaria (SAT), pone en marcha, a través de [gob.mx/participa](http://gob.mx/participa), un ejercicio de consulta ciudadana para recabar el conocimiento de la comunidad de comercio exterior y del público en general para generar una tarifa o nomenclatura más precisa, operable y competitiva.

**Mientras más adecuada resulte la nomenclatura o Tarifa, se evitará tanto la mala clasificación de productos, como el contrabando; finalmente, una Tarifa menos compleja genera mayor competitividad del país, al facilitar el comercio.**



# Directorio de CAF aprueba aumento de capital por US\$4.500M

Este fortalecimiento patrimonial facilitará un crecimiento importante de las operaciones, a la vez que preservará la solidez financiera.

Latinoamérica.- El directorio de CAF –banco de desarrollo de América Latina– aprobó un nuevo aumento de capital pagado por US\$4.500 millones.

“Esta decisión ratifica la confianza de los países accionistas y permitirá a la institución profundizar el impulso de estrategias y políticas que estimulen el crecimiento económico, la transformación productiva, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y la promoción de la integración regional”, señaló el presidente ejecutivo de CAF, Enrique García.

Este fortalecimiento patrimonial facilitará un crecimiento importante de las operaciones, a la vez que preservará la solidez financiera y el fortalecimiento de su rol como una de las fuentes de financiamiento multilateral más importante para América Latina. De esta manera, CAF podrá aprobar operaciones por un monto aproximado de USD 100.000 millones en el período 2016-2022.

“El aumento de capital es también un mensaje positivo para los mercados de capitales internacionales en los cuales CAF realiza emisiones, lo cual contribuirá a mejorar la competitividad de los recursos que la institución ofrece a sus países accionistas” afirmó García.

# La UE no presenta su oferta comercial al Mercosur por falta de consenso interno

Latinoamérica.- Mientras todo el año fustigó al Mercosur por no estar presuntamente dispuesto a un acuerdo, la Unión Europea confirmó que no podrá presentar su oferta comercial en este año, por la resistencia interna de algunos países.

Por caso, Francia argumenta como coartada una falta de ambición del Mercosur, pero en realidad según fuentes diplomáticas “no quieren negociar subsidios agrícolas y meten esa excusa”. Otra nación que mantiene una posición similar es Irlanda.

Francia se opone a que la UE comience el esperado primer intercambio de ofertas comerciales con el Mercosur dentro del acuerdo de asociación que estos dos bloques negocian desde hace años, indicó ayer el secretario de Estado español de Comercio, Jaime García-Legaz.

El representante señaló que cuando el Mercosur -



integrado por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela - tiene la propuesta lista para ponerla “sobre la mesa”, la UE “sale a decir que no hay consenso entre ellos y que no van a hacer la oferta”. Por este motivo, considera que “está hoy en las manos de la UE elaborar la oferta, porque el Mercosur la tiene lista para colocarla sobre la mesa de negociación”.

No obstante, dijo que “lamentablemente, Francia ha decidido no apoyar la apertura de negociaciones con el Mercosur. Eso es en nuestra opinión una mala noticia y, además, una mala

noticia y, además, una mala señal la que se podría enviar a Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay”. La decisión de empezar ese intercambio “la tiene que tomar la Comisión” (institución encargada de negociar en nombre de los 28 países los acuerdos comerciales), que “no necesita el apoyo de los Estados miembros”, explicó García Legaz. Pero aclaró que el hecho de que Francia “no quiera que se produzca ese intercambio de ofertas hace más difícil para la Comisión tomar una decisión”.

# Publican los nuevos requisitos para la exportación de aves de corral a la UE

**ARGENTINA.-** El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) informa la aprobación de su Resolución N° 565/2015, que establece y actualiza las condiciones que deben reunir las aves y las granjas avícolas proveedoras de aves de corral con destino a faena que se exportan a la Unión Europea.

La normativa, que entró en vigencia a partir de su publicación en el boletín oficial el 19 de noviembre pasado, aprueba los requisitos sanitarios e incorpora además las exigencias para la exportación de carne fresca o cocida de gallina, que hasta el momento no se realizaba.

Desde el año 1997, la República Argentina fue incorporada en la lista de terceros países exportadores de carne fresca de aves de corral (carne de pollo) a la Unión Europea, luego de una gestión iniciada por el Senasa que estableció, mediante la Resolución N° 969, los requisitos y condiciones que debían reunir las granjas avícolas y las aves (pollos parrilleros) proveedoras de carne fresca destinada a la Unión Europea.

Esta nueva Resolución abroga la mencionada resolución del año 1997, actualiza dichos requisitos e incorpora las exigencias para la exportación con ese mismo destino, de carne fresca o cocida de gallina.

Asimismo, la presente normativa también contempla las exigencias de este mercado referidas a la ausencia de residuos de antibióticos en las carnes y la constancia, en caso de haberse administrado, de que han sido respetados los períodos de carencia antes de la faena de las aves.



# Google cumple una década en México

**Google México cumple 10 años en México** y con nuevas oficinas busca ofrecer más herramientas para sus trabajadores y llevar a cabo sus tareas con creatividad, innovación y acorde a las necesidades de los usuarios del buscador, predicando con el ejemplo.

La firma apuesta por la movilidad, sin importar el lugar donde esté el trabajador. "La visión es que el googler tenga una buena experiencia de trabajo, además de ser equilibrado con sus herramientas, las cuales prueban antes de salir al mercado".



A fin de estimular la experiencia de trabajo, Google maneja tres pilares fundamentales que, desde su fundación con Serguéi Brin y Larry Page, mantienen en sus instalaciones: promover la productividad, estimular la creatividad y reducir el nivel de estrés.

# LO HACEMOS ÓPTIMO



**SERVICIOS INTEGRALES EN LOGÍSTICA  
Y COMERCIO INTERNACIONAL.**

[www.lightmanglobal.com](http://www.lightmanglobal.com)

[mkt@lightmanglobal.com](mailto:mkt@lightmanglobal.com)

+52 (55) 6363-2941

[@lightmanglobal.com](https://www.facebook.com/lightmanglobal.com)







# Glosario Logístico

---

## **Bill of Lading (BOL o B/L):**

Un contrato de envío entre un cargador (el consignador) para depositar una carga a un portador o entregar en otra parte (el consignatario).

## **Benchmarking:**

El proceso de comparar el desempeño contra las prácticas de otras compañías, con el propósito de mejorar la actuación. Las compañías también pueden hacer una referencia interna. Rastreando y comparando la actuación actual con actuaciones del pasado.

## **3PL (Third Party Logistic):**

Transportación, almacenaje y otros servicios relacionados con la logística, que son proporcionados por compañías empleadas para asumir tareas que previamente fueron realizadas por el cliente.

## **Assembled to order (ATO):**

Estrategia que permite a un producto o servicio ser hecho bajo órdenes específicas, así un gran número de productos puede ser hecho a partir de un número limitado de componentes comunes. Esto exige una planeación sofisticada de los procesos para anticiparse a la demanda cambiante para componentes internos o accesorios mientras se enfoca en el ensamblaje final del producto para proveer un producto hecho a la medida para los usuarios.

## **Backhaul:**

El movimiento del retorno de un vehículo de su destino hacia atrás a su punto de origen con una carga útil.

## **Cadena de valor:**

Una alianza voluntaria de compañías para crear un beneficio económico para clientes y compartir las ganancias.

# Business Intelligence Tools:

Software que les permite a los usuarios comerciales ver y usar grandes cantidades de datos complejos. Los siguientes tres tipos de herramientas son llamados las Herramientas de Inteligencia Comerciales:

1. Software de Análisis multidimensional - Software que le da la oportunidad al usuario de observar los datos a través de una variedad de dimensiones diferentes (también conocido como OLAP <Online Analytical Processing> o Proceso Analítico En línea).
2. Herramientas Query <búsqueda> - Software que le permite al usuario preguntar por modelos o detalles en los datos.
3. Data Mining Tools - Software que automáticamente busca modelos significantes o correlaciones en los datos.

