

Lightman Global

N.23 2015



3 Si su negocio no es digital, puede desaparecer.

5 Espectro para telefonía móvil costará 937 MDP

6 OMC con decisión favorable a México, respecto al etiquetado de atún “dolphin-safe”.

7 Renault planea introducir nuevo 'zapatito' en México.

8 Entregas en tiempo y forma, claves en el comercio exterior



[Mas...](#)



Logística Inteligente_



www.lightmanglobal.com

mkt@lightmanglobal.com

+52 (55) 6363-2941

Si su negocio no es digital, puede desaparecer.

En dos años, el 37 % de los ingresos de las grandes compañías del mundo se deberán a negocios digitales.

Las empresas que no migren a este esquema podrían no sobrevivir.

“Las grandes compañías del mundo ya se dieron cuenta de la importancia de migrar hacia la era digital, por lo que en dos años se viene una ola tecnológica y el que no esté preparado podría dejarse llevar por esta. La mayor penetración de internet y la reducción del costo de la tecnología crearán un nuevo mundo tal que un joven en África pueda desplazar a una empresa consolidada en Latinoamérica”, explicó Militza Basualdo, vicepresidenta socia ejecutiva de la firma Gartner.

Con el precedente de compañías como Kodak, que desaparecieron por no adaptarse al crecimiento de la tecnología, la directiva de Gartner dice que tanto las empresas ya creadas como las que vienen deben crear un modelo de negocio digital como fuente de ingresos.

“Desde este momento las empresas tienen 24 meses para hacer de su negocio uno digital. De no hacerlo, podrían correr el riesgo de desaparecer, pues se estima que el 25% de las corporaciones podrían cerrar por culpa de esta causa”, El llamado de alerta de la experta en inteligencia de mercados se basa en que actualmente las grandes compañías del mundo ganan cerca del 20 % de sus ingresos en negocios digitales, pero en dos años este porcentaje podría llegar hasta 37 %.



¿Cómo se crea un negocio digital?

¿cuáles oportunidades tengo?

¿cuáles amenazas tengo?

La clave para sobrevivir a este cambio tecnológico consiste en buscar momentos de negocio. Desde los eventos mas cotidianos, todas oportunidades para emprender.

Por ejemplo, ya hay aplicaciones de abogados que inmediatamente después de que alguien choque tu auto te permite demandar al otro conductor. Son necesidades que se están demandando, y si tu no ofreces este servicio, un joven en Asia sí lo hará. Entonces es mejor que te montes en la ola de la tecnológica si es que no quieres ser desplazado”, comentó Basualdo.

Los dispositivos conectados a internet pasarán de 900 millones a más de 37 mil millones en menos de diez años y la mayoría de las industrias comenzarán a reemplazar personal por máquinas.

En Japón hay hoteles completamente automatizados. Desde la recepcionista hasta el chef que te da tu comida son robots, por lo que incluso las industrias intensivas en mano de obra son susceptibles a la ola tecnológica que se viene.





Espectro para telefonía móvil costará 937 MDP

Las bases para la licitación de espectro radioeléctrico en las frecuencias 1.7 y 2.1 para servicios de telefonía móvil, señalan que el valor mínimo de referencia por bloque será de 937 millones de pesos para AWS 1, 65 millones de pesos para AWS 3 Base y 65 millones de pesos para AWS 3 Extendida.

El objetivo es concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial del espectro radioeléctrico.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) publicó las bases y convocatoria para la licitación de espectro radioeléctrico, licitación IFT-3 que tiene por objeto concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de hasta 80 MHz de espectro radioeléctrico disponible en la banda de frecuencias 1710-1780 MHz/ 2110-2180 MHz para la prestación del servicio inalámbrico móvil.

El documento explica que las empresas interesadas tienen hasta el 17 de diciembre para entregar la documentación y pagar la garantía de seriedad de 100 millones de pesos y será hasta el 4 y 5 de febrero de 2016 cuando se les entreguen las constancias de participación o se les informe que no cumplieron con los requisitos.

Las bases incluyen un límite de acumulación de espectro de 80 MHz para cada participante, con el fin de prevenir concentraciones.

El Órgano de Apelación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) dio a conocer su decisión definitiva, favorable a México, sobre las reglas estadounidenses de etiquetado de atún “dolphin–safe”.

El sistema de etiquetado de atún “dolphin–safe” es violatorio de las obligaciones comerciales internacionales de los Estados Unidos y discrimina injustamente la pesca sustentable de atún mexicano, sin una base científica.

La OMC determinó en definitiva que negarle el etiquetado a la mayoría de las exportaciones mexicanas y otorgársela a las exportaciones similares de terceros países, equivale a un trato discriminatorio que ha afectado de manera injusta la competitividad del atún mexicano en el mercado de los Estados Unidos, y privilegia injustamente a los demás exportadores con una etiqueta que no informa al consumidor con veracidad sobre el daño que podría haberse ocasionado a los delfines en otros mares.

México continuará defendiendo los intereses de la industria mexicana y el cabal cumplimiento de los compromisos internacionales de sus socios comerciales, y particularmente, la pesca y la sustentabilidad de los océanos para las presentes y futuras generaciones.



Renault planea introducir nuevo 'zapatito' en México.

La compañía automotriz Renault planea introducir al País un nuevo modelo subcompacto, el cual se estima tendría un impacto similar al antiguo y emblemático vehículo de la marca R5, conocido como "zapatito", que llegó a México en 1976.

El director de ventas de Renault México, Ismael Vargas, declaró que en los próximos años la compañía francesa "viene muy fuerte con nuevos modelos y planea introducir unidades para crecer en su volumen de ventas, con una unidad que se estima rondará los 150 mil pesos".

Aunque Vargas no reveló el nombre del vehículo, dijo que ante la necesidad de otro "zapatito" surge este modelo subcompacto, y los mexicanos "lo van a tener muy probablemente para 2017"; estiman que el auto se comercialice en altos volúmenes.



Adelantó que es una unidad que ya se desempeña en otros mercados y el tiempo que se necesita para introducirlo en México tiene que ver con la necesidad de adaptación al mercado mexicano.

Entregas en tiempo y forma, claves en el comercio exterior

La prosperidad del comercio exterior es una fórmula compuesta por cuatro importantes factores: la calidad, el precio, la puntualidad de las entregas y que la mercancía arribe de forma íntegra a su destino. Estas dos últimas características son especialmente necesarias, pues incumplir con los tiempos y la forma puede provocar que se caigan las exportaciones sin importar lo bueno que sea el producto.

El estudio “Las Exportaciones en México: Desafíos y Oportunidades”, encomendado a Grupo Expansión por la empresa UPS, indica que a cerca de 83% de las empresas con actividad exportadora en México les preocupa la protección de su mercancía. Es decir, que les produce especial recelo que su producto no llegue dañado o se pierda en su trayecto hacia el extranjero.

“Un embarque con daños puede causar un problema gigantesco en toda la cadena de suministro para una marca.

SOCIOS LOGÍSTICOS, FACTOR DE ÉXITO

La fórmula de éxito entre las pequeñas y medianas empresas que exportan, incluye en la ecuación a un socio logístico especializado en resolverles los desafíos exportadores que afrontan. Por lo tanto, contar con una asesoría o personal especializado en temas de logística es una de las partes fundamentales del proceso exportador.



Logística Inteligente_



www.lightmanglobal.com

mkt@lightmanglobal.com

+52 (55) 6363-2941